**القائمة النهائية لمواضيع الماستر للسنة الجامعية 2019/2020**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **المشرف** | **الطلبة** | **التخصص** | **الموضوع** |
| خلاف جلول | زغمور هبةسبعاوي خديجة | اتصال جماهيري | توظيف صورة المرأة في الومضات الاشهارية |
| خلاف جلول | بوضياف خديجةسكاك إيمان | اتصال جماهيري | دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل تجمعات علمية افتراضية (الفيسبوك نموذجا) |
| خلاف جلول | عروس شيماءلخضر عزوز خولة | علاقات عامة | دور الاتصال الرقمي في التسويق الخدماتي للمؤسسة |
| مبني نور الدين | ساسي حورية | اتصال جماهيري | الوسائط الجديدة ودورها في تفعيل المجتمع المدني |
| مبني نور الدين | قرة عائشةعباد سيف الدين | علاقات عامة | المواقع الالكترونية كأداة لتكوين الصورة الذهنية للمؤسسات الجامعية |
| مبني نور الدين | قادري أشواققريسي أحلام | علاقات عامة | تأثير العنف الرمزي عبر موقع الفيسبوك على سلوك واتجاهات الطبة الجامعيين |
| مبني نور الدين | شايب الذراع زياد | علاقات عامة | انحصار الثقافة وتأثيرها على العملية الاتصالية داخل المؤسسة |
| حمادي هجيرة | بوعمار الطاهرخلالفة عبد الحليم | علاقات عامة | الاتصال الداخلي ومساهمته في تحسين الفعالية التطبيقية في المؤسسة الخدماتية (دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر سطيف) |
| عواج سامية | طيبي وسامعثماني بثينة | اتصال جماهيري | المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي الجزائري في الصحافة المكتوبة |
| عواج سامية | جابر سارةسميحة صحراوي | علاقات عامة | دور الاتصال التسويقي في الترويج للسياحة الداخلية (دراسة ميدانية على عينة من الوكالات) |
| عواج سامية | عريف هندبوعون زينب | علاقات عامة | تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاغتراب الاجتماعي |
| عواج سامية | بن نويوة ابتسامبرزان قرمية | اتصال جماهيري | تفاعل المرأة الجزائرية مع الحراك الشعبي عبر مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) |
| عواج سامية | عنان ابراهيماملال محمد انيس | علاقات عامة | واقع الاستراتيجية الاتصالية في المؤسسات الجزائرية |
| بودهان اليامين | سماعن مريم | اتصال جماهيري | اتجاهات الشباب في الجزائر نحو دور صناع المحتوى في الانستجرام في توجيه السلوك الشرائي للمتابعين |
| بودهان اليامين | شتوح نريمان | اتصال جماهيري | دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية من ظاهرة العنف الرياضي في كرة القدم الجزائرية |
| بودهان اليامين | قرارية مروةمسطول سارة | علاقات عامة | اتجاهات الطلبة نحو دور الأخبار الكاذبة في صناعة التضليل الاعلامي في الجزائر خلال فترة الحراك |
| بودهان اليامين | عمرون أحلامناصري راوية | علاقات عامة | الاتصال الحدثي ودوره في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية (مؤسسة اتصالات الجزائر نموذجا) |
| بودهان اليامين | بوعروري هشام | علاقات عامة | إدارة العلاقات مع الزبائن في مؤسسات الاتصالات وأثره في تعزيز الصورة (دراسة ميدانية بمؤسسة اورويدو) |
| بودهان اليامين | زيغم لبنىبولواطة سماح | اتصال جماهيري | تمثل الهوية الافتراضية لدى الشباب الجزائري (دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيسبوك) |
| سعيداني ناصر | ناصري شريهانبوزورين لامية | اتصال جماهيري | دور الحملات التوعوية الصحية في نشر الوعي الصحي في الجزائر |
| غراف نصر الدين | لعوامن مروةمحقون مروة | علاقات عامة | تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين الأداء الإداري للموظفين (دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر بمدينة سطيف) |
| غراف نصر الدين | زيغم شهينازذهابة غادة | علاقات عامة | المعالجة الاعلامية للجرائم الالكترونية في القنوات الفضائية الخاصة ( دراسة تحليلية لعينة من برامج قناة النهار سنة 2019) |
| قرشوش أسماء | مسيلي بثينةعنان سارة | اتصال جماهيري | الاعلام الساخر في الفضائيات العربية (برنامج فوق السلطة نموذجا) |
| بلوصيف الطيب | بوشامة عائشةبلهادي ياسمين | علاقات عامة | الرأي العام ودوره في صناعة القرار السياسي (دراسة تحليلية لقرارات الحراك الشعبي) |
| حدادي وليدة | قسوم هاجر | علاقات عامة | واقع دراسة الجمهور في أنشطة العلاقات العامة في المؤسسة ( دراسة ميدانية) |
| حدادي وليدة | بوسكين هاجر | علاقات عامة | دور الاشهار التلفزيوني في زيادة مبيعات المنتوجات المحلية (دراسة ميدانية بمؤسسة كوندور البرج) |
| عظيمي سهيلة | ميهوب مريمبوحادرة نور الهدى | اتصال جماهيري | واقع المعارضة السياسية الافتراضية في الجزائر |
| عظيمي سهيلة | حمداني ثيزيريبن صويلح سماح | اتصال جماهيري | الاشهار التلفزيوني الجزائري ودوره في الترويج للعلامة التجارية الأجنبية oppo |
| قرناني ياسين | مزغيش سفيانجودي ياسمينة | اتصال جماهيري | اللغة الاعلامية في البرامج الرياضية وعلاقتها بعنف الاتصال في الوسط الرياضي (دراسة تحليلية على عينة من المضامين بقناة الهداف الرياضية) |
| قرناني ياسين | يوسفي كريمة | علاقات عامة | أساليب الاتصال بين أولياء التلاميذ والمؤسسات التربوية ودوره في التحصيل الدراسي ( دراسة ميدانية على عينة من الأولياء بعين الكبيرة) |
| قرناني ياسين | موزاي محمدوهاب سارة | علاقات عامة | إدارة العلاقات العامة ودورها في اتخاذ القرارات في المؤسسات الاتصالية ( مؤسسة موبيليس نموذجا) |
| قرناني ياسين | مجاني سندسبوكبوبة حورية | علاقات عامة | المواقع التعليمية الالكترونية ودورها في التحصيل الدراسي للتلاميذ ( دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ الطور الابتدائي بمدينة العلمة) |
| قرناني ياسين | بسعي الويزة | اتصال جماهيري | الأساليب الاتصالية للفاعلين في الحقل الرياضي وعلاقتها بانتشار ظاهرة العنف ( دراسة تحليلية لفيديوهات موقع الهداف لسنة 2019) |
| قرناني ياسين | بن دريس سميةعثماني خديجة | علاقات عامة | الاتصال الشخصي ودوره في الحد من الأزمات بالمؤسسات الجامعية ( دراسة ميدانية بجامعة محمد لمين دباغين سطيف 2) |
| حراوي عبد الرحيم | زروق مفيدة | علاقات عامة | دور مسؤول العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية |
| حراوي عبد الرحيم | حوايه ياسمينكدير أكرم تقي الدين | علاقات عامة | إدارة العلاقة مع المؤسسات الاعلامية ودورها في تحسين صورة المؤسسات الخدماتية (دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر سطيف) |
| رزاق لحسن | بوغرارة خليصةبوكركر صوفية | اتصال جماهيري | المعالجة الاعلامية للتنمية الفلاحية في الجزائر (دراسة تحليلية لبرنامج خيرات بلادي في قناة الشروق) |
| رزاق لحسن | حمريط أميرةزديوي خولة | اتصال جماهيري | دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للخدمات السياحية (الفايسبوك نموذجا) |
| رزاق لحسن | هندل مروة | علاقات عامة | معالجة قناة الجزيرة الفضائية لعملية نبع السلام التركية دراسة تحليلية |
| مهري شفيقة | زبيري نوال  | علاقات عامة | واقع استخدام الاعلان الالكتروني في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية (دراسة ميدانية بمؤسسات ولاية سطيف) |
| رجم جنات | معاوي لاميةهباش صفية | اتصال جماهيري | دور الفضاء العمومي الافتراضي في تعزيز قيم المواطنة لدى الطالب الجزائري ( دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفايسبوك بقسم الاعلام والاتصال بجلمعة سطيف 2) |
| رجم جنات | بن حسين وسيمبن قريشي تقي الدين | اتصال جماهيري | دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل الاتصال الداخلي للمؤسسات العمومية في الجزائر ( دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر) |
| بوعون أحمد | عزرة ايمانبوروح ابتسام | اتصال جماهيري | دور الحملات الاعلامية في توعية المواطن من المخاطر الكبرى (نموذج الحملات الاعلامية لمديرية الحماية المدنية سبتمبر 2019 سطيف) |
| بوعون أحمد | مرعان نسرينعليش ايمان | اتصال جماهيري | تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية الاسرية |
| بوعون أحمد | زمال أمينةزيدان خولة | علاقات عامة | أثر العوامل التنظيمية على الرضا والأداء الوظيفيين في المؤسسة الجامعية (دراسة ميدانية بجامعة سطيف 2) |
| بوعون أحمد | قسلم صوريةعاشر وداد | علاقات عامة | إدارة العلاقة مع الصحفيين في شركات الاتصالات (دراسة ميدانية بمؤسسة موبيليس سطيف) |
| لعرباوي نصير | منتصر حياةفرج الله نجاة | علاقات عامة | دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الاقتصادية (دراسة ميدانية بالمؤسسة الوطنية لأجهزة القياس والمراقبة العلمة) |
| هميسي نور الدين | لبيض الخير عمادبلفاضل عماد | اتصال جماهيري | مقروئية الأخبار السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال |
| هميسي نور الدين | شعباني سمراءحمسي شيماء | اتصال جماهيري | دور الإعلام الجديد في تفعيل نشاط منظمات المجتمع المدني (دراسة حالة جمعية كافل اليتيم سطيف) |
| هميسي نور الدين | سراي ابراهيم الخليلجيارة هشام | اتصال جماهيري | معوقات الممارسة الإعلامية في الصحافة الالكترونية (دراسة ميدانية على عينة من صحفيي مدينة سطيف) |
| هميسي نور الدين | بوحفص الشيماء | علاقات عامة | آليات بناء هوية المؤسسة الخدماتية في الجزائر (دراسة ميدانية على عينة من مؤسسات الاتصال) |
| هنوز رندة | سالم أشواقعيبود نور الهدى | اتصال جماهيري | القيم الثقافية المتضمنة في أفلام الكرتون الرسوم المتحركة دراسة تحليلية |
| هنوز رندة | البار توفيقخرشي سمية | اتصال جماهيري | دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب |
| هنوز رندة | صالحي هشامشريطي أنور | اتصال جماهيري | نقد الواقع السياسي في الجزائر عبر مواقع التواصل الاجتماعي |
| هنوز رندة | محنون ايمانحمزة مريم | اتصال جماهيري | المعالجة الاعلامية لقضايا السياحة الداخلية في الفضائيات الجزائرية |
| هنوز رندة | مقيدش ريمة رشيدة | علاقات عامة | دور السينما الأمريكية في تحريف الحقائق التاريخية |
| حدروش فاطمة | بوحفص كريموأمغار هدى | اتصال جماهيري | دور مواقع التواصل الاجتماعي في التواصل الثقافي لدى الطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية علي عينة من طلبة جامعة سطيف 2) |
| حدروش فاطمة | بوحرود عائشةرملي نريمان | علاقات عامة | خصوصية الحملة الانتخابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي |
| مجالدي سناء | بوثلجة أميرة | علاقات عامة | واقع تكنولوجيا الاعلان في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية (دراسة ميدانية بمؤسسة Brandt) |
| مجالدي سناء | درويش نبيلبعوز خالد | علاقات عامة | واقع التخطيط الاستراتيجي في الحملات الاعلامية (دراسة ميدانية بمدينة سطيف) |
| مجالدي سناء | طوبال عبد القادر | اتصال جماهيري | اللغة الاعلامية للبرامج الاخبارية في اذاعة الجزائر الدولية |
| صابر لامية | رعاش حوريةحمديني زينب | اتصال جماهيري | صورة المهاجرين في السينما الغربية والعربية (دراسة سيميولوجية مقارنة) |
| صابر لامية | حشيشي سارةعلي صحراوي الهام | اتصال جماهيري | أنماط السلوك المعارض على الفضاءات الافتراضية (دراسة تحليلية وميدانية على صفحة 1 2 3viva l algerie على ضوء فرضيات منظور أوسكار نيفت للفضاء العام) |
| صابر لامية | معاشة أحلامضواق سعاد | علاقات عامة | الجهود الاتصالية للوكالات السياحية في الترويج للسياحة الدينية (دراسة ميدانية على عينة من الوكالات السياحية بمدينة سطيف) |
| صابر لامية | بن زهدة مريمطالب رميصاء | علاقات عامة | الكفاية الاتصالية للوجهات والخدمات السياحية الداخلية على الفضائيات الجزائرية من وجهة نظر الشباب (دراسة ميدانية) |
| مبني نورالدين | بن حمادة فريدعرار يوسف | اتصال جماهيري | استخدام موقع الفايسبوك وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية |
| ملوكي عبد الله | بعزيز ملاكبومعراف وداد | علاقات عامة | تكنولوجيا الاتصال ودورها في تحسين الخدمة العمومية (دراسة ميدانية بمؤسسة بريد الجزائر العلمة ) |
| ملوكي عبد الله | مقصود خلودبوزيدي مسعودة | علاقات عامة | دور استراتيجيات التسويق في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية (مؤسسة جيزي نموذجا) |
| ملوكي عبد الله | قلو وسام | علاقات عامة | الإدارة الالكترونية في المؤسسة الاقتصادية (دراسة ميدانية في مؤسسة Brandt) |
| ملوكي عبد الله | سوالم شيماءبنونة ياسين محمد | علاقات عامة | واقع التسويق الالكتروني في المؤسسة الخدماتية الجزائرية (دراسة ميدانية بمؤسسة موبيليس) |
| عكوباش هشام | ادير كاهنةخنوش ثلجة | اتصال جماهيري | العنف الرمزي في أفلام الكرتون يقناة Cartoon Network(دراسة تحليلية لكرتون غامبول) |
| عكوباش هشام | قبايلي أنفالبوخلوفة أحلام | علاقات عامة | دور العلاقات العامة 2.0 في تحسين صورة المؤسسة (دراسة ميدانية بمديرية الصحة والسكان لولاية سطيف) |
| أم الرتم سحر | هجرسي غادة شهينازمجماج لونيس | اتصال جماهيري | دور الاعلام الاجتماعي في صناعة الرأي العام (الحراك الجزائري نموذجا) |
| لعرباوي نصير | العمري مريم | اتصال جماهيري | أثر الكاميرا الخفية على منظومة القيم في المجتمع الجزائري (دراسة تحليلية لبرنامج إنسان) |
| قرشوش أسماء | قادري نور الهدىجناي ليندة | اتصال جماهيري | المعالجة الاعلامية للسياحة في الجزائر (دراسة تحليلية لبرنامج كنوز سياحية باذاعة سطيف نموذجا) |
| قرشوش أسماء | سمارة يسرىقرشوش يسمينة | علاقات عامة | المعالجة الاعلامية لأحداث الحراك الشعبي في الصحافة المكتوبة الجزائرية (دراسة تحليلية مقارنة لجريدتي الشعب والشروق) |
| سهيلي نوال | حليمي منىبلعايب أشواق | علاقات عامة | دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم قيم المشاركة السياسية (الفايسبوك نموذجا) |
| سهيلي نوال | فرطاس أشواقعمر ايمان | علاقات عامة | دور أنماط الاتصال الاداري في اتخاذ القرارات الادارية في المؤسسة الجامعية (دراسة ميدانية بجامعة محمد لمين دباغين) |
| دهار فريدة | عيادي أكرممنديل صلاح الدين | اتصال جماهيري | استخدامات البث المباشر في مواقع التواصل الاجتماعي (دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي المواقع الاجتماعية بمدينة سطيف) |
| دهار فريدة | منعة اسماعيلمزوار أسامة | علاقات عامة | استخدامات الهاتف المحمول في مجال الألعاب الالكترونية (دراسة ميدانية على عينة من ثانويات مدينة سطيف) |
| رفاس الوليد | دبوشي عباسأوشان سيف الدين | اتصال جماهيري | مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومة الصحفية دراسة وصفية لصحفيي إذاعة الهضاب سطيف |
| رفاس الوليد | ملياني سميةداود رفيدة | اتصال جماهيري | دور الإدارة الالكترونية في تحسين الخدمة العمومية في الجزائر (دراسة ميدانية على المصلحة البيومترية لبلدية سطيف) |
| رفاس الوليد | سي أحمد فاتح | اتصال جماهيري | دور الفايسبوك في التعريف بالمواقع السياحية العالمية (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سطيف) |
| ساعد كريمة | زبار نشوة مسعودةبلهول ابتسام | علاقات عامة | دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية (دراسة ميدانية) |
| بلوطي ريحانة | بلغربي شهيرةشوارحي ليديا | علاقات عامة | دور الاشهار في ترويج الخدمة السياحية الدينية (دراسة ميدانية على وكالة شفق للسياحة والأسفار) |
| بلوطي ريحانة | كامل ايمانخريصة مريم | اتصال جماهيري | اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو التغطية الاعلامية للانتخابات الرئاسية ديسمبر 2019 |
| بلوطي ريحانة | بلغربي خولةلعلوني حنان | اتصال جماهيري | الفضاءات الافتراضية وتشكيل المعرفة السياسية لدى الشباب الجزائري (دراسة تحليلية وميدانية على صفحة 123 viva l algerie) |
| بلوطي ريحانة | قسوم ريمةبوفودي يسرى | علاقات عامة | دور المجموعات الافتراضية في تقديم الخدمة الصحية للمواطن |
| بلوطي ريحانة | بن زرطيحة سميرة | علاقات عامة | مقروئية الصحف الورقية في ظل تعدد القنوات الاخبارية الخاصة في الجزائر (دراسة ميدانية) |
| سبتي فايزة | بلعطار راضيةنوري أحلام | اتصال جماهيري | استخدام الوكالات السياحية الاشهار عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتحسين خدماتها ( دراسة ميدانية للوكالة السياحية) |
| سبتي فايزة | أمعوش كنزةشتيوي مريم | اتصال جماهيري | استخدام الطلبة الجزائريين لمنصات التعليم الالكتروني (دراسة على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعه سطيف 2) |
| سبتي فايزة | قرقور دنيا | اتصال جماهيري | دور الوسائط الجديدة في تنمية الثقافة الاستهلاكية لدى الشباب الجزائري (دراسة ميدانية على مستخدمي الانستجرام) |
| برش بشرى | علوش ذهبيةبوهني نور الهدى  | علاقات عامة | فعالية الاتصال التنظيمي في تحسين العلاقات الانسانية دراسة ميدانية بجامعة محمد لمين دباغين |
| مهري شفيقة | حورية بوكبية | علاقات عامة | تنشيط المبيعات و دوره في تحقيق الأهداف التسويقية للمؤسسة – دراسة حالة مؤسسة موبيليس سطيف- |
| سعيداني ناصر | حمزاوي راويةخلفون سارة | علاقات عامة |  |

**ملاحظة:**

\*على الطلبة الذين لم يجدوا اسمائهم الاتصال بمسؤول التخصص **.**

\*لا يعدل الموضوع الا بعد ابلاغ الادارة وموافقة الاستاذ المشرف

 **الادارة**

قائمة مواضيع السنة الثانية ماستر في علوم الاعلام والاتصال 2019/2020