**القائمة النهائية لمواضيع الماستر للسنة الجامعية 2019/2020**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **المشرف** | **الطلبة** | **التخصص** | **الموضوع** |
| خلاف جلول | زغمور هبة  سبعاوي خديجة | اتصال جماهيري | توظيف صورة المرأة في الومضات الاشهارية |
| خلاف جلول | بوضياف خديجة  سكاك إيمان | اتصال جماهيري | دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل تجمعات علمية افتراضية (الفيسبوك نموذجا) |
| خلاف جلول | عروس شيماء  لخضر عزوز خولة | علاقات عامة | دور الاتصال الرقمي في التسويق الخدماتي للمؤسسة |
| مبني نور الدين | ساسي حورية | اتصال جماهيري | الوسائط الجديدة ودورها في تفعيل المجتمع المدني |
| مبني نور الدين | قرة عائشة  عباد سيف الدين | علاقات عامة | المواقع الالكترونية كأداة لتكوين الصورة الذهنية للمؤسسات الجامعية |
| مبني نور الدين | قادري أشواق  قريسي أحلام | علاقات عامة | تأثير العنف الرمزي عبر موقع الفيسبوك على سلوك واتجاهات الطبة الجامعيين |
| مبني نور الدين | شايب الذراع زياد | علاقات عامة | انحصار الثقافة وتأثيرها على العملية الاتصالية داخل المؤسسة |
| حمادي هجيرة | بوعمار الطاهر  خلالفة عبد الحليم | علاقات عامة | الاتصال الداخلي ومساهمته في تحسين الفعالية التطبيقية في المؤسسة الخدماتية (دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر سطيف) |
| عواج سامية | طيبي وسام  عثماني بثينة | اتصال جماهيري | المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي الجزائري في الصحافة المكتوبة |
| عواج سامية | جابر سارة  سميحة صحراوي | علاقات عامة | دور الاتصال التسويقي في الترويج للسياحة الداخلية (دراسة ميدانية على عينة من الوكالات) |
| عواج سامية | عريف هند  بوعون زينب | علاقات عامة | تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاغتراب الاجتماعي |
| عواج سامية | بن نويوة ابتسام  برزان قرمية | اتصال جماهيري | تفاعل المرأة الجزائرية مع الحراك الشعبي عبر مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) |
| عواج سامية | عنان ابراهيم  املال محمد انيس | علاقات عامة | واقع الاستراتيجية الاتصالية في المؤسسات الجزائرية |
| بودهان اليامين | سماعن مريم | اتصال جماهيري | اتجاهات الشباب في الجزائر نحو دور صناع المحتوى في الانستجرام في توجيه السلوك الشرائي للمتابعين |
| بودهان اليامين | شتوح نريمان | اتصال جماهيري | دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية من ظاهرة العنف الرياضي في كرة القدم الجزائرية |
| بودهان اليامين | قرارية مروة  مسطول سارة | علاقات عامة | اتجاهات الطلبة نحو دور الأخبار الكاذبة في صناعة التضليل الاعلامي في الجزائر خلال فترة الحراك |
| بودهان اليامين | عمرون أحلام  ناصري راوية | علاقات عامة | الاتصال الحدثي ودوره في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية (مؤسسة اتصالات الجزائر نموذجا) |
| بودهان اليامين | بوعروري هشام | علاقات عامة | إدارة العلاقات مع الزبائن في مؤسسات الاتصالات وأثره في تعزيز الصورة (دراسة ميدانية بمؤسسة اورويدو) |
| بودهان اليامين | زيغم لبنى  بولواطة سماح | اتصال جماهيري | تمثل الهوية الافتراضية لدى الشباب الجزائري (دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الفيسبوك) |
| سعيداني ناصر | ناصري شريهان  بوزورين لامية | اتصال جماهيري | دور الحملات التوعوية الصحية في نشر الوعي الصحي في الجزائر |
| غراف نصر الدين | لعوامن مروة  محقون مروة | علاقات عامة | تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين الأداء الإداري للموظفين (دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر بمدينة سطيف) |
| غراف نصر الدين | زيغم شهيناز  ذهابة غادة | علاقات عامة | المعالجة الاعلامية للجرائم الالكترونية في القنوات الفضائية الخاصة ( دراسة تحليلية لعينة من برامج قناة النهار سنة 2019) |
| قرشوش أسماء | مسيلي بثينة  عنان سارة | اتصال جماهيري | الاعلام الساخر في الفضائيات العربية (برنامج فوق السلطة نموذجا) |
| بلوصيف الطيب | بوشامة عائشة  بلهادي ياسمين | علاقات عامة | الرأي العام ودوره في صناعة القرار السياسي (دراسة تحليلية لقرارات الحراك الشعبي) |
| حدادي وليدة | قسوم هاجر | علاقات عامة | واقع دراسة الجمهور في أنشطة العلاقات العامة في المؤسسة ( دراسة ميدانية) |
| حدادي وليدة | بوسكين هاجر | علاقات عامة | دور الاشهار التلفزيوني في زيادة مبيعات المنتوجات المحلية (دراسة ميدانية بمؤسسة كوندور البرج) |
| عظيمي سهيلة | ميهوب مريم  بوحادرة نور الهدى | اتصال جماهيري | واقع المعارضة السياسية الافتراضية في الجزائر |
| عظيمي سهيلة | حمداني ثيزيري  بن صويلح سماح | اتصال جماهيري | الاشهار التلفزيوني الجزائري ودوره في الترويج للعلامة التجارية الأجنبية oppo |
| قرناني ياسين | مزغيش سفيان  جودي ياسمينة | اتصال جماهيري | اللغة الاعلامية في البرامج الرياضية وعلاقتها بعنف الاتصال في الوسط الرياضي (دراسة تحليلية على عينة من المضامين بقناة الهداف الرياضية) |
| قرناني ياسين | يوسفي كريمة | علاقات عامة | أساليب الاتصال بين أولياء التلاميذ والمؤسسات التربوية ودوره في التحصيل الدراسي ( دراسة ميدانية على عينة من الأولياء بعين الكبيرة) |
| قرناني ياسين | موزاي محمد  وهاب سارة | علاقات عامة | إدارة العلاقات العامة ودورها في اتخاذ القرارات في المؤسسات الاتصالية ( مؤسسة موبيليس نموذجا) |
| قرناني ياسين | مجاني سندس  بوكبوبة حورية | علاقات عامة | المواقع التعليمية الالكترونية ودورها في التحصيل الدراسي للتلاميذ ( دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ الطور الابتدائي بمدينة العلمة) |
| قرناني ياسين | بسعي الويزة | اتصال جماهيري | الأساليب الاتصالية للفاعلين في الحقل الرياضي وعلاقتها بانتشار ظاهرة العنف ( دراسة تحليلية لفيديوهات موقع الهداف لسنة 2019) |
| قرناني ياسين | بن دريس سمية  عثماني خديجة | علاقات عامة | الاتصال الشخصي ودوره في الحد من الأزمات بالمؤسسات الجامعية ( دراسة ميدانية بجامعة محمد لمين دباغين سطيف 2) |
| حراوي عبد الرحيم | زروق مفيدة | علاقات عامة | دور مسؤول العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية |
| حراوي عبد الرحيم | حوايه ياسمين  كدير أكرم تقي الدين | علاقات عامة | إدارة العلاقة مع المؤسسات الاعلامية ودورها في تحسين صورة المؤسسات الخدماتية (دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر سطيف) |
| رزاق لحسن | بوغرارة خليصة  بوكركر صوفية | اتصال جماهيري | المعالجة الاعلامية للتنمية الفلاحية في الجزائر (دراسة تحليلية لبرنامج خيرات بلادي في قناة الشروق) |
| رزاق لحسن | حمريط أميرة  زديوي خولة | اتصال جماهيري | دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للخدمات السياحية (الفايسبوك نموذجا) |
| رزاق لحسن | هندل مروة | علاقات عامة | معالجة قناة الجزيرة الفضائية لعملية نبع السلام التركية دراسة تحليلية |
| مهري شفيقة | زبيري نوال | علاقات عامة | واقع استخدام الاعلان الالكتروني في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية (دراسة ميدانية بمؤسسات ولاية سطيف) |
| رجم جنات | معاوي لامية  هباش صفية | اتصال جماهيري | دور الفضاء العمومي الافتراضي في تعزيز قيم المواطنة لدى الطالب الجزائري ( دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي الفايسبوك بقسم الاعلام والاتصال بجلمعة سطيف 2) |
| رجم جنات | بن حسين وسيم  بن قريشي تقي الدين | اتصال جماهيري | دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل الاتصال الداخلي للمؤسسات العمومية في الجزائر ( دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر) |
| بوعون أحمد | عزرة ايمان  بوروح ابتسام | اتصال جماهيري | دور الحملات الاعلامية في توعية المواطن من المخاطر الكبرى (نموذج الحملات الاعلامية لمديرية الحماية المدنية سبتمبر 2019 سطيف) |
| بوعون أحمد | مرعان نسرين  عليش ايمان | اتصال جماهيري | تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية الاسرية |
| بوعون أحمد | زمال أمينة  زيدان خولة | علاقات عامة | أثر العوامل التنظيمية على الرضا والأداء الوظيفيين في المؤسسة الجامعية (دراسة ميدانية بجامعة سطيف 2) |
| بوعون أحمد | قسلم صورية  عاشر وداد | علاقات عامة | إدارة العلاقة مع الصحفيين في شركات الاتصالات (دراسة ميدانية بمؤسسة موبيليس سطيف) |
| لعرباوي نصير | منتصر حياة  فرج الله نجاة | علاقات عامة | دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الاقتصادية (دراسة ميدانية بالمؤسسة الوطنية لأجهزة القياس والمراقبة العلمة) |
| هميسي نور الدين | لبيض الخير عماد  بلفاضل عماد | اتصال جماهيري | مقروئية الأخبار السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال |
| هميسي نور الدين | شعباني سمراء  حمسي شيماء | اتصال جماهيري | دور الإعلام الجديد في تفعيل نشاط منظمات المجتمع المدني (دراسة حالة جمعية كافل اليتيم سطيف) |
| هميسي نور الدين | سراي ابراهيم الخليل  جيارة هشام | اتصال جماهيري | معوقات الممارسة الإعلامية في الصحافة الالكترونية (دراسة ميدانية على عينة من صحفيي مدينة سطيف) |
| هميسي نور الدين | بوحفص الشيماء | علاقات عامة | آليات بناء هوية المؤسسة الخدماتية في الجزائر (دراسة ميدانية على عينة من مؤسسات الاتصال) |
| هنوز رندة | سالم أشواق  عيبود نور الهدى | اتصال جماهيري | القيم الثقافية المتضمنة في أفلام الكرتون الرسوم المتحركة دراسة تحليلية |
| هنوز رندة | البار توفيق  خرشي سمية | اتصال جماهيري | دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب |
| هنوز رندة | صالحي هشام  شريطي أنور | اتصال جماهيري | نقد الواقع السياسي في الجزائر عبر مواقع التواصل الاجتماعي |
| هنوز رندة | محنون ايمان  حمزة مريم | اتصال جماهيري | المعالجة الاعلامية لقضايا السياحة الداخلية في الفضائيات الجزائرية |
| هنوز رندة | مقيدش ريمة رشيدة | علاقات عامة | دور السينما الأمريكية في تحريف الحقائق التاريخية |
| حدروش فاطمة | بوحفص كريمو  أمغار هدى | اتصال جماهيري | دور مواقع التواصل الاجتماعي في التواصل الثقافي لدى الطلبة الجامعيين (دراسة ميدانية علي عينة من طلبة جامعة سطيف 2) |
| حدروش فاطمة | بوحرود عائشة  رملي نريمان | علاقات عامة | خصوصية الحملة الانتخابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي |
| مجالدي سناء | بوثلجة أميرة | علاقات عامة | واقع تكنولوجيا الاعلان في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية (دراسة ميدانية بمؤسسة Brandt) |
| مجالدي سناء | درويش نبيل  بعوز خالد | علاقات عامة | واقع التخطيط الاستراتيجي في الحملات الاعلامية (دراسة ميدانية بمدينة سطيف) |
| مجالدي سناء | طوبال عبد القادر | اتصال جماهيري | اللغة الاعلامية للبرامج الاخبارية في اذاعة الجزائر الدولية |
| صابر لامية | رعاش حورية  حمديني زينب | اتصال جماهيري | صورة المهاجرين في السينما الغربية والعربية (دراسة سيميولوجية مقارنة) |
| صابر لامية | حشيشي سارة  علي صحراوي الهام | اتصال جماهيري | أنماط السلوك المعارض على الفضاءات الافتراضية (دراسة تحليلية وميدانية على صفحة 1 2 3viva l algerie على ضوء فرضيات منظور أوسكار نيفت للفضاء العام) |
| صابر لامية | معاشة أحلام  ضواق سعاد | علاقات عامة | الجهود الاتصالية للوكالات السياحية في الترويج للسياحة الدينية (دراسة ميدانية على عينة من الوكالات السياحية بمدينة سطيف) |
| صابر لامية | بن زهدة مريم  طالب رميصاء | علاقات عامة | الكفاية الاتصالية للوجهات والخدمات السياحية الداخلية على الفضائيات الجزائرية من وجهة نظر الشباب (دراسة ميدانية) |
| مبني نورالدين | بن حمادة فريد  عرار يوسف | اتصال جماهيري | استخدام موقع الفايسبوك وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية |
| ملوكي عبد الله | بعزيز ملاك  بومعراف وداد | علاقات عامة | تكنولوجيا الاتصال ودورها في تحسين الخدمة العمومية (دراسة ميدانية بمؤسسة بريد الجزائر العلمة ) |
| ملوكي عبد الله | مقصود خلود  بوزيدي مسعودة | علاقات عامة | دور استراتيجيات التسويق في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية (مؤسسة جيزي نموذجا) |
| ملوكي عبد الله | قلو وسام | علاقات عامة | الإدارة الالكترونية في المؤسسة الاقتصادية (دراسة ميدانية في مؤسسة Brandt) |
| ملوكي عبد الله | سوالم شيماء  بنونة ياسين محمد | علاقات عامة | واقع التسويق الالكتروني في المؤسسة الخدماتية الجزائرية (دراسة ميدانية بمؤسسة موبيليس) |
| عكوباش هشام | ادير كاهنة  خنوش ثلجة | اتصال جماهيري | العنف الرمزي في أفلام الكرتون يقناة Cartoon Network  (دراسة تحليلية لكرتون غامبول) |
| عكوباش هشام | قبايلي أنفال  بوخلوفة أحلام | علاقات عامة | دور العلاقات العامة 2.0 في تحسين صورة المؤسسة (دراسة ميدانية بمديرية الصحة والسكان لولاية سطيف) |
| أم الرتم سحر | هجرسي غادة شهيناز  مجماج لونيس | اتصال جماهيري | دور الاعلام الاجتماعي في صناعة الرأي العام (الحراك الجزائري نموذجا) |
| لعرباوي نصير | العمري مريم | اتصال جماهيري | أثر الكاميرا الخفية على منظومة القيم في المجتمع الجزائري (دراسة تحليلية لبرنامج إنسان) |
| قرشوش أسماء | قادري نور الهدى  جناي ليندة | اتصال جماهيري | المعالجة الاعلامية للسياحة في الجزائر (دراسة تحليلية لبرنامج كنوز سياحية باذاعة سطيف نموذجا) |
| قرشوش أسماء | سمارة يسرى  قرشوش يسمينة | علاقات عامة | المعالجة الاعلامية لأحداث الحراك الشعبي في الصحافة المكتوبة الجزائرية (دراسة تحليلية مقارنة لجريدتي الشعب والشروق) |
| سهيلي نوال | حليمي منى  بلعايب أشواق | علاقات عامة | دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم قيم المشاركة السياسية (الفايسبوك نموذجا) |
| سهيلي نوال | فرطاس أشواق  عمر ايمان | علاقات عامة | دور أنماط الاتصال الاداري في اتخاذ القرارات الادارية في المؤسسة الجامعية (دراسة ميدانية بجامعة محمد لمين دباغين) |
| دهار فريدة | عيادي أكرم  منديل صلاح الدين | اتصال جماهيري | استخدامات البث المباشر في مواقع التواصل الاجتماعي (دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي المواقع الاجتماعية بمدينة سطيف) |
| دهار فريدة | منعة اسماعيل  مزوار أسامة | علاقات عامة | استخدامات الهاتف المحمول في مجال الألعاب الالكترونية (دراسة ميدانية على عينة من ثانويات مدينة سطيف) |
| رفاس الوليد | دبوشي عباس  أوشان سيف الدين | اتصال جماهيري | مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومة الصحفية دراسة وصفية لصحفيي إذاعة الهضاب سطيف |
| رفاس الوليد | ملياني سمية  داود رفيدة | اتصال جماهيري | دور الإدارة الالكترونية في تحسين الخدمة العمومية في الجزائر (دراسة ميدانية على المصلحة البيومترية لبلدية سطيف) |
| رفاس الوليد | سي أحمد فاتح | اتصال جماهيري | دور الفايسبوك في التعريف بالمواقع السياحية العالمية (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سطيف) |
| ساعد كريمة | زبار نشوة مسعودة  بلهول ابتسام | علاقات عامة | دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية (دراسة ميدانية) |
| بلوطي ريحانة | بلغربي شهيرة  شوارحي ليديا | علاقات عامة | دور الاشهار في ترويج الخدمة السياحية الدينية (دراسة ميدانية على وكالة شفق للسياحة والأسفار) |
| بلوطي ريحانة | كامل ايمان  خريصة مريم | اتصال جماهيري | اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو التغطية الاعلامية للانتخابات الرئاسية ديسمبر 2019 |
| بلوطي ريحانة | بلغربي خولة  لعلوني حنان | اتصال جماهيري | الفضاءات الافتراضية وتشكيل المعرفة السياسية لدى الشباب الجزائري (دراسة تحليلية وميدانية على صفحة 123 viva l algerie) |
| بلوطي ريحانة | قسوم ريمة  بوفودي يسرى | علاقات عامة | دور المجموعات الافتراضية في تقديم الخدمة الصحية للمواطن |
| بلوطي ريحانة | بن زرطيحة سميرة | علاقات عامة | مقروئية الصحف الورقية في ظل تعدد القنوات الاخبارية الخاصة في الجزائر (دراسة ميدانية) |
| سبتي فايزة | بلعطار راضية  نوري أحلام | اتصال جماهيري | استخدام الوكالات السياحية الاشهار عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتحسين خدماتها ( دراسة ميدانية للوكالة السياحية) |
| سبتي فايزة | أمعوش كنزة  شتيوي مريم | اتصال جماهيري | استخدام الطلبة الجزائريين لمنصات التعليم الالكتروني (دراسة على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعه سطيف 2) |
| سبتي فايزة | قرقور دنيا | اتصال جماهيري | دور الوسائط الجديدة في تنمية الثقافة الاستهلاكية لدى الشباب الجزائري (دراسة ميدانية على مستخدمي الانستجرام) |
| برش بشرى | علوش ذهبية  بوهني نور الهدى | علاقات عامة | فعالية الاتصال التنظيمي في تحسين العلاقات الانسانية دراسة ميدانية بجامعة محمد لمين دباغين |
| مهري شفيقة | حورية بوكبية | علاقات عامة | تنشيط المبيعات و دوره في تحقيق الأهداف التسويقية للمؤسسة – دراسة حالة مؤسسة موبيليس سطيف- |
| سعيداني ناصر | حمزاوي راوية  خلفون سارة | علاقات عامة |  |

**ملاحظة:**

\*على الطلبة الذين لم يجدوا اسمائهم الاتصال بمسؤول التخصص **.**

\*لا يعدل الموضوع الا بعد ابلاغ الادارة وموافقة الاستاذ المشرف

**الادارة**

قائمة مواضيع السنة الثانية ماستر في علوم الاعلام والاتصال 2019/2020